INDIGO DIGITAL & MARKETING

КОНТЕКСТ
НЕ ПРИНОСИТ НУЖНОГО РЕЗУЛЬТАТА?
ПРОВЕРЬТЕ НАСКОЛЬКО ХОРОШО ОН НАСТРОЕН!

ЧЕК-ЛИСТ - по настройке рекламы в Яндекс Директ - это список необходимых рекомендаций, позволяющий эффективно проводить рекламную кампанию. За счет правильной настройки всех элементов объявления, эффективность продвижения возрастает без дополнительных вложений. В INDIGO DM мы составили актуальный чек-лист, в котором учли все важные пункты, на которые стоить обратить внимание при запуске рекламной кампании.

ВАЖНЕЙШИЕ ПУНКТЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ

1 Ключевые слова
- Собрано полное СЯ
- Проведена кластеризация групп объявлений
- Собран полный список минус-слов на уровне кампаний, групп и ключевых слов
- Единые минус-слова кампании не пересекаются с ключевыми словами

2 Настройка аналитики
- Код Яндекс.Метрики/Коллтрекинга установлен на всех страницах сайта
- Настроены все необходимые цели в Метрике/ Коллтрекинге - корректно срабатывают и отслеживаются
- UTM-метки/Метки коллтрекинга добавлены и работают корректно

3 Настройки кампании
- Обязательная корректировка - Младше 18 -100%
- Установлено ограничение дневного бюджета согласно медиаплану
- Включена разметка ссылок для Метрики (битрикс, роистат)
- Включен мониторинг сайта

4 Настройки объявления
- Добавлены и заполнены все элементы объявления (заголовки, текст, ссылка, креативы, уточнения, визитка, отображаемая ссылка, БС)
- Минимум 3 варианта объявлений в одной группе
- Подготовка креативов всех необходимых форматов - для ТГО, МК, видеокреативы и графические объявления (опционально)
- Посадочные страницы добавлены и работают

ЗАКАЗАТЬ АУДИТ

Проведем бесплатный аудит одного из каналов продвижения вашего ЖК или КП. Предоставим список рекомендаций для увеличения его эффективности. Оставьте ваши контакты, наши специалисты свяжутся с вами, отправят список необходимых доступов для проведения аудита и назначат встречу с нашим экспертом в удобное для вас время.